



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Aktion „Dein Moment. Dein Selfie.“ von VRR und NWL Unterwegs im Zug: Selfie knipsen mit Stars und Sternchen**

Johnny Depp und Angelina Jolie unterwegs im Nahverkehr zwischen Rhein-Ruhr und Westfalen-Lippe? Sind sie es oder sind sie es nicht? Da muss man sich schon zweimal die Augen reiben, um die Promi-Doubles von den echten Stars zu unterscheiden. Wer die Doubles im Zug entdeckt, hat die Chance, ein tolles Selfie zu knipsen und auf der Aktionswebsite [www.meine-fahrzeit.de](http://www.meine-fahrzeit.de) zu posten und zu teilen.

Ziel ist es, möglichst viele entspannte, lustige oder kreative Selfies, die auf der Fahrt zwischen A und B entstehen, zu veröffentlichen. Unter allen Selfie-Einsendern werden auf der Kampagnenwebsite [www.meine-fahrzeit.de](http://www.meine-fahrzeit.de) per Voting Stimmen für die originellsten Selbstporträts im Zug gesammelt. Monatlich gewinnt das beliebteste Foto eine Selfie-Ausrüstung mit Selfie-Stick und anderen nützlichen Gimmicks. Darüber hinaus werden unter allen Teilnehmern bis zum 31. Oktober 2015 100 PowerBanks, mit frischer Energie für das Aufladen unterwegs, verlost.

Die Regiobahn unterstützt die Aktion „Dein Moment. Dein Selfie.“ von VRR und NWL und holt einen ungewöhnlichen Fahrgast mit verblüffender Ähnlichkeit zu TV-Promi Paris Hilton in die Züge. Begleitet wird das Promi-Double von Selfie-Helfern, die Tipps für das perfekte Selbstporträt mit dem Smartphone im Zug geben. Also, Augen auf beim Bahnfahren, denn man weiß nie, wer als nächstes zusteigt.

- **Samstag, 22.08., zwischen 10 Uhr und 17 Uhr**

#### **Regiobahn**

S 28 Kaarster See - Neuss - Düsseldorf - Erkrath Nord - Mettmann Stadtwald

#### **Die Kampagne**

Die Selfie-Aktion in den Zügen ist Teil der diesjährigen Gemeinschaftskampagne von VRR und NWL, deren Ziel es ist, noch mehr Menschen davon zu überzeugen, vom Auto auf umweltfreundliche, kostengünstige und bequeme Mobilitätsalternativen im Nahverkehr umzusteigen. Alle Bahnfahrer, ob Pendler oder Ausflügler, sind aufgerufen, mit einem Selbstporträt ihres Lieblingsmomentes im Zug für den Umstieg zu werben. Als authentische Botschafter sollen sie Teil der Kampagne werden und mit ihren Bildern die Vorteile des Bahnfahrens zeigen: Zeitgewinn, Komfort und Sicherheit.

Alle Informationen zur Selfie-Aktion sowie zu den Terminen gibt es im Internet unter [\*\*www.meine-fahrzeit.de\*\*](http://www.meine-fahrzeit.de)